Họ và tên : Trần Văn Luýt

MSSV: 102200381

Lóp SH : 20T2

Học phần : Công nghệ tri thức nâng cao

1. A car manufacturer wishes to know what a few famous people think about their cars.

Think alound interview. Bởi vì điều này cần người được phỏng vấn nhớ lại những trải nghiệm của họ với hãng xe, sau đó trình bày những suy nghĩ, cảm nhận của họ về hãng xe đó

2. A software manufacturer needs to obtain information on whether some software meets the detailed performance requirements expected of it

Event-recall interview. Bởi vì trải nghiệm của người dùng về hiệu suất của ứng dụng là những gì trải qua trong quá khứ, việc này cần thu thập thông tin một cách chính xác về những trải nghiệm đó, từ đó có thể đưa ra đánh giá xem nó có đạt được yêu cầu như mong đợi hay không

3. A novice chef wants to understand the process of planning a menu

Unstructure interview. Bởi vì người đầu bếp này cần được tiếp thu kiến thức mới về quy trình lên thực đơn như thế nào, bao gồm những người có kiến thức trong ngành trao đổi trực tiếp với nhau.

4. Information on a certain soap powder is required from 5,000 different people in one country

Structure interview. Bởi vì thông tập trung vào một lĩnh vực cụ thể, cụ thể ở đây là thông tin bột xà phòng, nó được thu thập qua một cuộc phỏng vấn phi cấu trúc với 5000 người khác nhau và đòi hỏi có người kỹ sư phân tích những thông tin này.